



Diputació de Lleida

FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES A LLEIDA 2021



Fundació COELL
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA



OBJECTIU :

L'objectiu principal d'aquesta memòria, emmarcada en l'Agenda compartida per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027, rau en dignificar i millorar la visió dels oficis professionals que tenen joves i famílies i donar a conèixer les oportunitats laborals dels sectors productius de les Terres de Lleida.

En aquest sentit, COELL vol dur a terme una actuació per apropar als joves les perspectives de futur dels sectors als quals s'enfoca aquest projecte: Edificació i obra civil; Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, fusta i moble i Sector Agrari.

Aquests són sectors generadors d'ocupació i, per tant, generadors de noves oportunitats, transformadors, resilients i amb focus cap a la modernització i millora energètica, els quals tenen actualment manca de treballadors/es especialistes. Per aquest motiu, des de COELL volem donar-los a conèixer perquè siguin atractius per als joves com a opció professional i perquè s'encaminin cap a aquest tipus d'especialitzacions formatives .



Diputació de Lleida

FASE 1

- Diagnosi de la situació

FASE 2

- Accions

FASE 3

- Conclusions



Fundació COELL
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA



FASE 1

- Diagnosi de la situació

Per a la Confederació d'Organitzacions Empresariales de Lleida (COELL) la formació ha estat sempre una de les seves prioritats per millorar la qualificació i la ocupabilitat de les persones i per contribuir a pal·liar la manca de personal en el si de les empreses de Lleida. Perquè la formació és l'eina que permet la incorporació al mercat laboral i un instrument de dignificació dels sectors empresarials.

En aquest sentit, COELL és conscient que en l'actual context socioeconòmic hi ha una deficiència de professionals tècnics en el mercat de treball que afavoreix, mes que mai, l'impuls de la Formació Professional.

I per tal de contribuir a fer atractius els diversos sectors productius de les comarques de Lleida, COELL ha aprofitat als joves i a les seves famílies els avantatges i les possibilitats professionals de l'Edificació i obra civil; Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, fusta i moble i Sector Agrari.



Diputació de Lleida

- **1.1.-** Per tant, **l'OBJECTIU GLOBAL** d'aquesta iniciativa rau en prestigiar la visió dels oficis professionals entre els joves i les famílies que els ajuden a buscar quines inquietuds tenen.

- **1.2.-** Pel que fa als **OBJECTIUS ESPECÍFICS**, COELL preveu:
 - El projecte FEM ATRACTIUS ELS SECTORS ALS JOVES pot també contribuir als objectius estratègics d'enfortir la competitivitat del territori i la creació de llocs de treball, mitjançant l'impuls de la innovació sectorial i d'activitats emergents vinculades a les oportunitats identificades en la visió de futur compartida del territori. Es pretén enfortir la competitivitat del territori amb més especialització i innovar en els processos. Empresa i treballador han d'estar en continu aprenentatge en el seu cicle de vida laboral i aquest es el marc on la formació ha de confluïr, augmentant la dignificació dels oficis i consolidant la cultura empresarial, amb empreses resilents i generadores de noves oportunitats.

 - Incorporar el valor de la digitalització en benefici de la competitivitat del teixit econòmic. La digitalització és un factor clau d'adaptació dels processos i la innovació per fer empreses més eficients.



Diputació de Lleida

- Afavorir el desenvolupament d'una sòlida base de capital humà arrelada al territori. Lleida un territori d'oportunitat i necessita un teixit empresarial arrelat a les seves comarques suficientment atractiu per retenir talent en els sectors i posar el focus en el capital humà.

- Comunicar les perspectives de futur dels oficis tant als joves de centres educatius de les Terres de Lleida com a les seves famílies.

- Oferir una visió digna dels sectors productius.

- Millorar la formació de les pimes com a element de cultura empresarial.

- Combatre el biaix de gènere que pateixen els sectors.

- Posar el focus en l'emprenedoria com a alternativa.

- Dignificar els sectors productius a la demarcació lleidatana.

➤ **1.3.-CONTRIBUCIÓ A PRIORITATS TRANSVERSALS**





Diputació de Lleida

El projecte FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES A LLEIDA es basa en generar interès per als joves pels oficis i l'especialització que contribueix a fomentar talent, que molts cops no arriba a encertar el camí, degut a una manca d'orientació cap a una ocupació escaient.

Amb aquest estudi es vol apostar per la qualitat i la qualificació dels futurs treballadors i treballadores que els suposarà una millora de les seves condicions en els sectors productius als quals s'enfoca el projecte.

Edificació i obra civil, Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, fusta i moble i Agrària tenen molt camí per recórrer en el camp de l'emprenedoria, fet que suposa una millora per a la societat i el territori. Aquesta és una aposta pel repte d'atreure joves, inherent a la transferència de coneixement bilateral jove-empresa, i generadora de valor econòmic i social, amb més professionalització i especialització amb més progrés com a resultat.

➤ 1.4 – OBSTACLE



Diputació de Lleida

La Formació Professional és una via ràpida per trobar feina. Les persones que es graduen en estudis professionalitzadors tenen moltes possibilitats de tenir un lloc de treball. Malgrat que, any rere any creix entre els graduats la percepció d'utilitat dels cicles cursats a l'hora de trobar una feina, encara queda un llarg camí per millorar la percepció que es té dels oficis.

El principal condicionant o obstacle amb què ens trobem i que es pretén superar es l'escassa demanda dels joves de formació relacionada amb oficis productius, on la demanda de formació per Electricitat i Electrònica se situa al voltant del 5% a Catalunya; Edificació i Obra Civil, 0,7%; Fabricació mecànica, 2%, Fusta i moble, 0,3% i Agrària, 1,5%. La detecció d'aquest escull permetrà fixar una planificació de les inversions o accions i de la seva implementació.

Com contribuir a superar l'obstacle de l'escassa demanda actual?

El projecte FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES té per objectiu que els joves vegin els avantatges i les opcions que els sectors els poden oferir com a projecte de cicle de vida laboral, on la Formació professional inicial, la Formació Dual i la Formació Ocupacional continuada, suposen la pedra angular per accedir a una bona carrera professional i superar l'estigma social de la dignitat de les ocupacions. Els sectors i les empreses, al mateix temps, han de



Diputació de Lleida

dignificar la seva activitat amb l'exercici de bones pràctiques i és finalitat dels agents socials vetllar perquè així sigui.

El projecte suposa un punt de confluència amb la quàdruple hèlix on hi participen tots els actors: l'acadèmic, l'Administració Pública, la societat i la ciutadana i el teixit econòmic.

Es vol incidir en la primera barrera d'entrada del teixit empresarial que és la manca de joves especialitzats i interessats per aquests sectors generadors d'ocupació i que actualment necessiten un relleu generacional i captar nou talent jove el qual pot aportar més versatilitat en la modernització dels sectors incorporant noves tecnologies i processos de digitalització.

El projecte FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES A LLEIDA també deixa obert el camí cap a l'emprenedoria com a opció vàlida i generadora d'ocupació, i molt cops desconeguda atès que el teixit empresarial català està conformat per pimes aproximadament en un 95% i, en concret, a la demarcació de Lleida el nombre d'autònoms i autònomes voreja els 39.000.

Així mateix, i com ja s'ha comentat anteriorment, també es pretén incidir en la visió de gènere d'aquests oficis que avancen cap a la tecnificació i, per tant, a la desaparició de les barreres sexistes.



FASE 2

• Accions

Per tal de conèixer de primera mà les preferències dels joves i les necessitats de les empreses de la demarcació de Lleida, COELL ha endegat els següents plans d'actuació:

2.1.- VISITES A CENTRES EDUCATIUS DE LES COMARQUES DE LLEIDA.

Per tal de donar a conèixer als joves les oportunitats laborals del sectors de Lleida i apropar les especialitats formatives en Edificació i obra civil, Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, Fusta i moble i Agrària, COELL ha realitzat visites a diversos centres educatius de les comarques de Lleida.

Aquestes trobades realitzades han permès aportar als alumnes de 4rt. d'ESO informació de les diferents opcions i sortides professionals, per una banda, i per una altra, donar a conèixer els sectors i la formació de cicles de Grau Superior als alumnes d'instituts que cursen formacions de Grau Mig en Edificació, Instal·lacions i Fusteria.

Les visites s'han dut a terme amb un equip professional especialitzat de COELL amb àmplia experiència en gestió i execució de projectes



Diputació de Lleida

formatius i amb coneixement del teixit empresarial i dels sectors productius.

Adjuntem els díptics de les accions formatives endegades en els diferents centres.

IES Maria Rúbies (Lleida)

IES Escola del Treball (Lleida)



28 d'abril de 2021
11:00 h
acte presencial

FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES DE LLEIDA

IES MARIA RUBIES

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit professional dels oficis?

[← fusteria](#) [← instal·lacions](#)



19 de maig de 2021
18:00 h
acte virtual

FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES DE LLEIDA

INSTITUT ESCOLA DEL TREBALL

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit professional de la fusta?





Diputació de Lleida

IES Caparrella (Lleida)

IES Guindàvols (Lleida)

4 de maig de 2021
12.50h
acte virtual

FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES DE LLEIDA

INSTITUT CAPARRELLA

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit professional dels oficis?

< construcció < instal·lacions

3 de maig de 2021
10.30h
acte presencial

FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES DE LLEIDA

INSTITUT GUINDÀVOLS

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit professional dels oficis?

< construcció < instal·lacions

< fusteria





Diputació de Lleida

IES Torre Queralt (Lleida)

INS Castell dels Templers (Lleida)

7 de maig de 2021
11.00h
acte presencial

FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS
JOVES DE LLEIDA

**INSTITUT ESCOLA TORRE
QUERALT**

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit
professional dels oficis?

< construcció < instal·lacions

< fusteria

7 de maig de 2021
10.00h
acte virtual

FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS
JOVES DE LLEIDA

**INS CASTELL DELS
TEMPLERS**

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit
professional de la construcció?



INS Torre Vicens (Lleida)





Diputació de Lleida

21 d'abril de 2021
18.30h
acte virtual

**FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS
JOVES DE LLEIDA**

INS TORRE VICENS

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit
professional de la construcció?

INSTITUT TORRE VICENS Fundació COELL Transformació Econòmica Diputació de Lleida

Institut de Tremp (Lleida)

Institut de Mollerussa (Lleida)



Diputació de Lleida



15 d'octubre 2021
14:15 h
acte virtual

FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES DE LLEIDA

INSTITUT DE TREMP

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit professional dels oficis?

[< instal·lacions](#)



29 d'octubre 2021
09:00h
acte presencial

FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES DE LLEIDA

INSTITUT DE MOLLERUSSA

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit professional dels oficis?

[< agrària](#)



2.2. – ENQUESTES





Diputació de Lleida

En primer lloc, COELL ha interpel·lat directament els joves que es plantegen quin futur professional volen tenir. En aquest sentit, s'ha elaborat una enquesta entre prop de 300 alumnes de 7 centre educatius de les comarques de Lleida per conèixer les seves preferències laborals.

En segon terme, COELL ha copsat les opinions i el parer dels associats dels diferents gremis mitjançant la realització d'enquestes per tal d'acotar i identificar de forma precisa si registren o han registrat manca de personal qualificat. En concret, l'enquesta s'ha dut a terme en empreses d'AGRISEC, la Federació de Gremis de la Construcció; l'Associació d'Empreses de la Fusta; Automoció i l'Associació d'Empresaris Agraris de Lleida (AEALL)

2.2.1. - ENQUESTA JOVES: "DE QUÈ VOLDRIA TREBALLAR?"

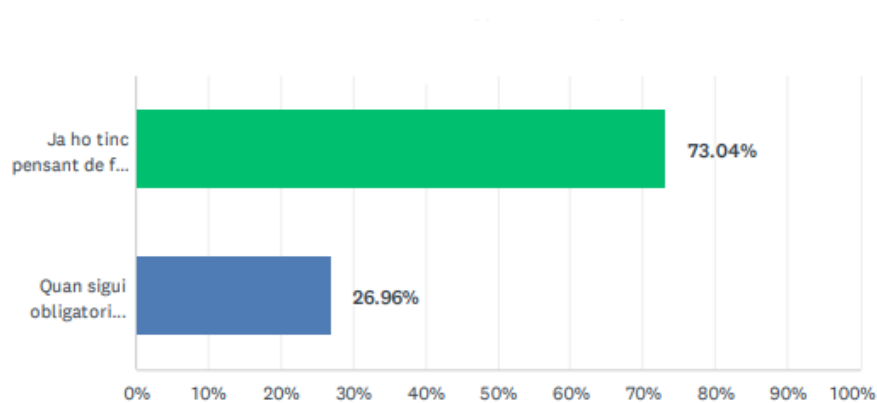
Entre els instituts escollits el criteri per una banda hi ha alumnes de 4rt. ESO per que rebin informació de les diferents opcions i sortides professionals, i també instituts que cursen formacions de Grau Mig en Edificació i obra civil; Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, fusta i moble i Sector Agrari per tal que coneguin els sectors i s'interessin per la formació de Grau Superior més especialista.



Diputació de Lleida

Pel que fa a la tria dels estudis que es volen cursar un cop finalitzat l'ESO, el 73% dels joves enquestats ja ha pensat la seva opció des de fa temps, enfront el 26,9% deixa per més endavant quina serà la seva elecció.

Quin creus que és el moment en que et plantejes el que vols estudiar?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Ja ho tinc pensant de fa temps	73.04%
Quan sigui obligatori escollir	26.96%



Diputació de Lleida

De fet, a la pregunta **De què t'agradaria treballar?**, els joves enquestats s'inclinen clarament per professions relacionades amb les ciències de la salut (medicina, infermeria), l'assistència social i la psicologia (15,4% del total d'enquestats), seguits de prop per aquells que es decanten per exercir d'enginyers, informàtics, advocats i professions liberals (14,1%). El 8,4% manifesta vocació administrativa i cap a activitats econòmiques, empresarials i comptables. Un 7,5% del jovent enquestat triaria clarament la branca de l'ensenyament, un percentatge idèntic al dels qui aposten per esdevenir funcionaris (policies, bombers).

El 6,1% trien activitats relacionades amb les arts i el disseny, i un 4,8%, activitats de caire esportiu.

El motiu d'aquestes eleccions rau en la inclinació natural i el gust per aquests sectors que, en alguns casos, de *hobbies* poden esdevenir una manera de guanyar-se la vida, en opinió dels enquestats.

En el camp dels oficis, un 4,8% revelen que volen ser mecànics i un 3% treballar en el camp electrònic.

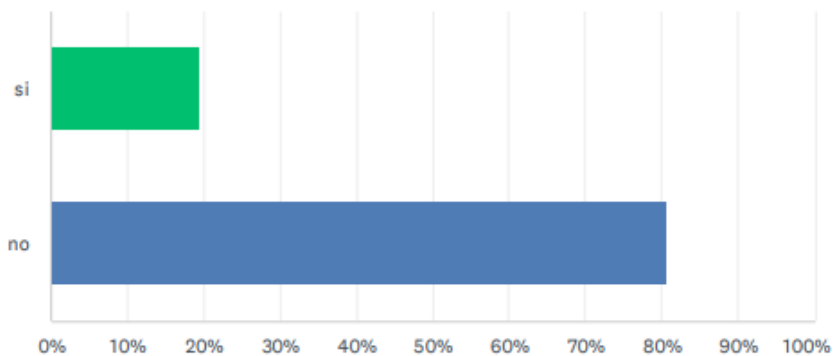
Tanmateix, un 8,8% dels nois i noies no sap encara a què es vol dedicar en un futur.



Diputació de Lleida

Preguntats els enquestats de forma directa per si tenen pensat treballar en algun dels sectors subjecte d'interès d'aquest projecte, 80,7% es manifesta de forma negativa, enfront el 19,3%, que ho fa de forma afirmativa.

Estàs pensant en treballar en el sector de la construcció, instal·lacions, fusteria, automoció o agrari?



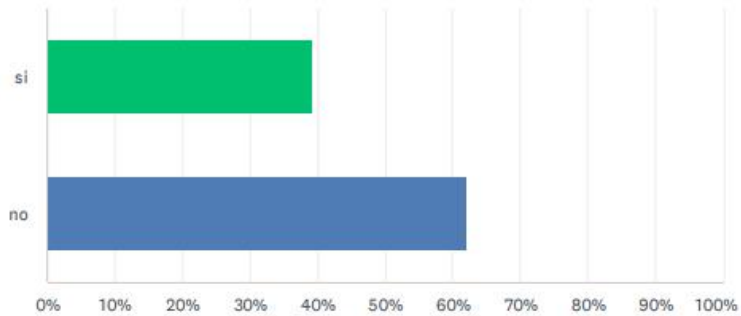
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
si	19.30%
no	80.70%

El 62% declara no tenir informació suficient sobre els sectors esmentats, mentre que el 39,3% sí que en diu tenir coneixement.



Diputació de Lleida

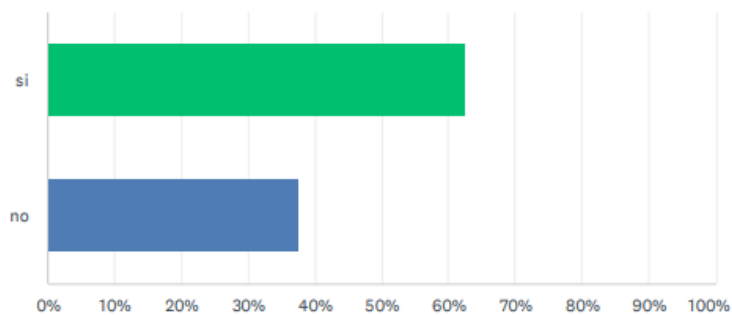
Creus que tens prou informació del què es fa en aquests sectors?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
si	39.30%
no	62.01%

Pel que fa al grau de digitalització dels sectors, el 62,5% són conscient d'aquest fet, enfront del 37,5% que sosté no saber-ho.

Saps que estan utilitzant noves tecnologies per a treballar en aquests sectors?



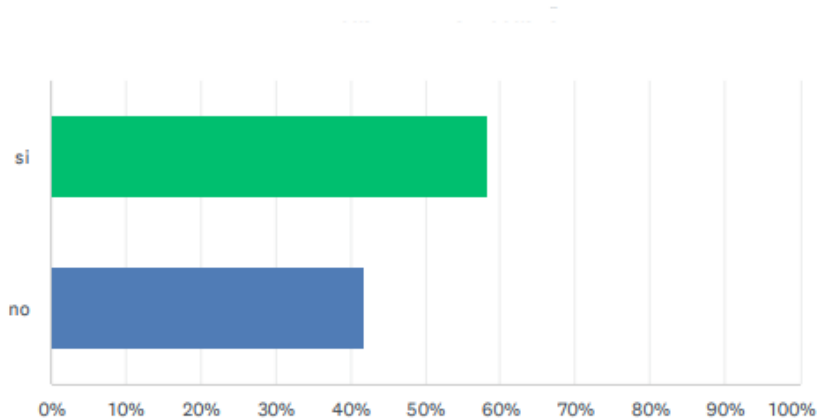
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
si	62.45%
no	37.55%



Diputació de Lleida

El 58,1% dels joves enquestats revela conèixer que els sectors esmentats suposen una oportunitat per entrar en el mercat de treball. Tanmateix, el 41,8% ho desconeix.

Saps que potser una oportunitat per l'ocupació?



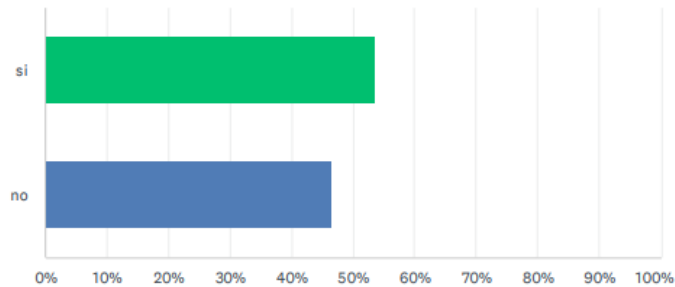
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
si	58.15%
no	41.85%

Un percentatge similar es registra quan es pregunta als joves enquestats si saben que un especialista pot tenir un sou superior al salari mitjà. Així, el 53,5% en té coneixement, enfront al 46,4% que ho desconeix.



Diputació de Lleida

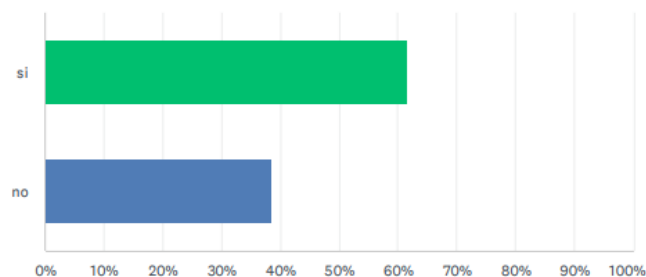
Saps que un especialista pot tenir retribucions superior al salari mitjà?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
si	53.51%
no	46.49%

Per últim, un 61,5% dels estudiants enquestats es mostra predisposat a conèixer més a fons els sectors de l'Edificació i obra civil; Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, fusta i moble i Sector Agrari. A l'altra banda, un 38,4% que no mostren interès per saber-ne mes.

T'agradaria conèixer mes aspectes d'aquests sectors?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
si	61.57%
no	38.43%

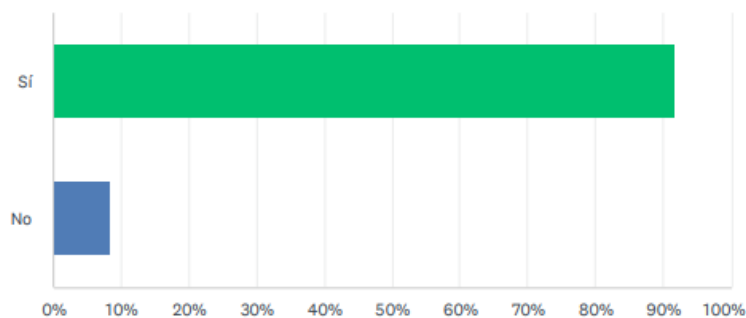


2.2.2- ENQUESTA EMPRESES: "NECESSITATS DE LES EMPRESES"

Per tal de conèixer les inquietuds i necessitats que registren les empreses del territori per poder establir una efectiva diagnosi, COELL ha convidat a les seves empreses associades a respondre l'enquesta "***Necessitats de les empreses***".

Pel que fa al sector d'activitat, les empreses associades a COELL que han pres part en l'enquesta pertanyen a la construcció, la fusta, les instal·lacions, l'automoció i el sector agrari. La pràctica totalitat d'elles confirma que ha tingut dificultats per trobar mà d'obra per cobrir els llocs de treball, en concret, el 91,6%.

La vostra empresa ha tingut dificultats de mà d'obra per cobrir llocs de treball?



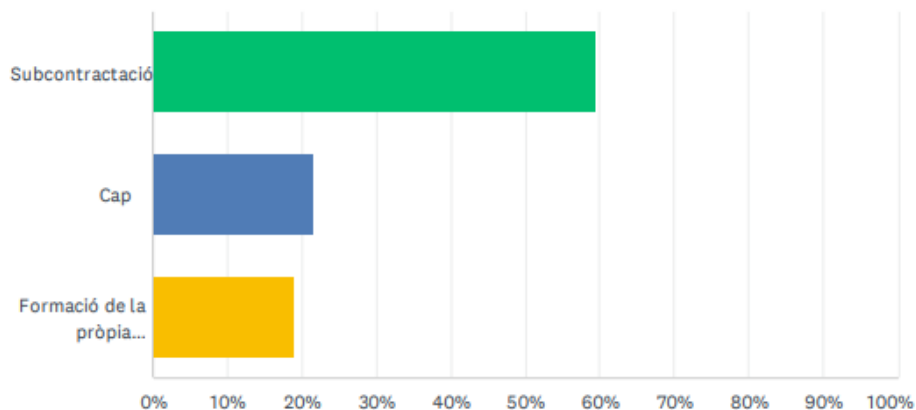
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sí	91.67%
No	8.33%
TOTAL	



Diputació de Lleida

Atesa la dificultat a l'hora de trobar personal qualificat, el 59,5% es planteja subcontractar, enfront el 21,6% que no es proposa fer-hi res o el 18,9% que opta per formar la pròpia plantilla.

En cas de no trobar personal quina opció us plantegeu?



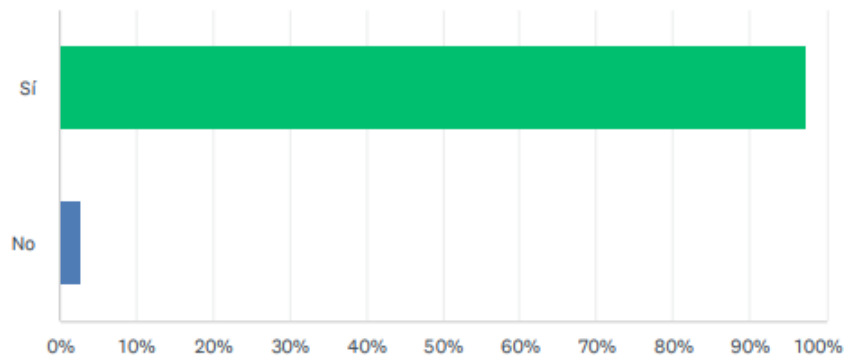
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Subcontractació	59.46%
Cap	21.62%
Formació de la pròpia plantilla	18.92%

L'aprenentatge pràctic dels joves en centres de treball és una opció a considerar per gairebé la totalitat de les firmes enquestades (97,2%). I, precisament, estarien disposades a rebre nois i noies en pràctiques o bé a prendre part en programes ocupacionals (92,8%).



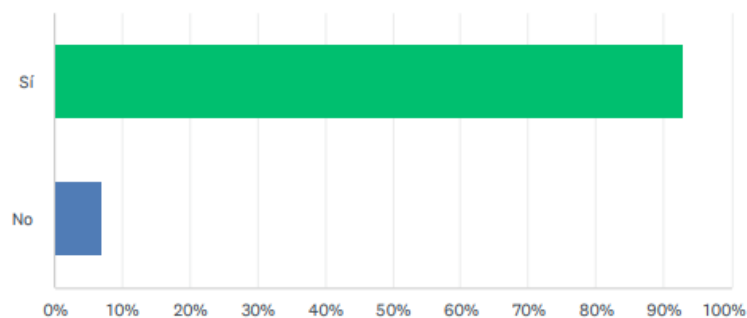
Diputació de Lleida

Considerem que els joves facin aprenentatge pràctic dels estudis en centres de treball?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sí	97.22%
No	2.78%

La vostra empresa estaria disposada a rebre joves en pràctiques o a participar en algun programa ocupacional?



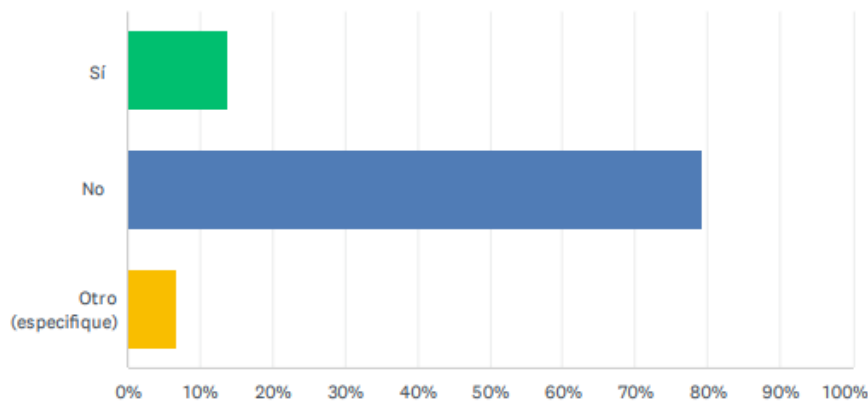
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sí	92.86%
No	7.14%



Diputació de Lleida

Així mateix, quasi 8 de cada 10 empreses (79,3%) és conscient que no es coneixen prou bé els programes formatius i la inserció al mercat del treball del seu sector.

Com considereu que es poden fer més atractius per als joves els estudis relatius al vostra sector? Es coneixen prou els programes formatius i les possibilitats d'inserció que hi ha en el vostre sector?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sí	13.79%
No	79.31%
Otro	6.90%

Per últim, preguntades les empreses participants en l'enquesta si els estudis del seu sector estan ben planificats, la gran majoria apunten clarament una manca pràctica de la teoria que estudien als centres educatius. D'altra banda, lamenten que falta entre el jovent aptituds com el compromís, les ganes o el sentit de la responsabilitat a l'hora de treballar.



Diputació de Lleida

2.3.- ACTE FINAL DE PRESENTACIÓ DE LES CONCLUSIONS DEL PROJECTE "FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES A LLEIDA"

COELL organitza en col·laboració amb la Diputació de Lleida un acte final de presentació de les conclusions el 25 de novembre de 2021 per presentar les conclusions del projecte "Fem sectors atractius per als joves a Lleida.



En Josep M. Gardeñes i Solans,

President de la Confederació d'Organitzacions Empresariales de les Terres de Lleida (COELL), es complau a convidar-vos a l'acte de cloenda del projecte FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES A LLEIDA que tindrà lloc el proper dijous 25 de novembre de 2021 a les 11.00h la sala d'actes de la Diputació de Lleida.

Es prega que confirmeu l'assistència abans del dia 18 de novembre al correu electrònic coell@coell.org


Fundació COELL
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA


Transformació
Econòmica


Diputació de Lleida
Fòrum de Promoció Econòmica


Fundació COELL
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA



Diputació de Lleida

➤ Aquest acte es difondrà als **MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS**, fet que permetrà arribar a un públic més ampli i contribuir, de retruc, a la intenció del present estudi, és a dir, prestigiar la visió dels oficis professionals entre els joves i les famílies de Lleida.

2.4.- ARTICLE DEL PRESIDENT DE COELL

Per reforçar el contingut de les conclusions que es desprenen d'aquest estudi, el president de COELL publicarà un article en els mitjans de comunicació escrits de Lleida.

2.5.- VÍDEO CORPORATIU- COELL ha realitzat un vídeo corporatiu. Adjuntem l'enllaç:

2.6.- WEB COELL – Aquest projecte estarà a l'abast al web corporatiu de COELL www.coell.org

2.7.- XARXES SOCIALS – L'estudi "Fem sectors atractius per als joves a Lleida" també es divulgarà als perfils de Facebook, Instagram i Twitter de COELL.



FASE 3

• Conclusions

Les principals conclusions que es poden extreure després del procés d'identificació fruit de l'observació i manifestacions dels diferents actors són les següents:

1.- **Decalatge.**- Queda palès el decalatge entre demanda de l'empresa i demanda de l'alumnat i es detecta la poca atracció de la societat civil- ciutadania vers els oficis. El 80% dels joves de Lleida enquestats manifesta obertament que no pensa treballar en cap dels sectors objecte d'aquest estudi (Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, Fusta i Moble i Sector Agrari) en un moment en què el 91% de les empreses de la demarcació han registrat dificultats de mà d'obra per cobrir llocs de treball amb perfils qualificats.

Del total de nois i noies de 4rt. d'ESO enquestats, només un 4,8% revelen que volen ser mecànics i un 3% treballar en el camp de l'electrònica. La resta, per vocació o per referències, es decanten pel sector de la salut i l'atenció a les persones, l'educació, el funcionariat, l'Administració, l'Economia o professions (advocat, enginyers, informàtics), entre d'altres opcions.



Diputació de Lleida

Des de COELL seguirem afavorint la reflexió entre empresariat, societat i Administració per tenir en compte el repte d'ajustar l'oferta i la demanda formativa del mercat laboral.

2.- **Manca de vocació.** – Les enquestes revelen que el 8,8% dels nois i noies no tenen una vocació definida, fet que obre una escletxa per poder atreure cert aprenentatge.

Per tal de combatre la manca de ganes i el sentit de la responsabilitat dels joves, les empreses, conscients que la formació és un element fonamental que cal posar en valor atès que obre les portes del mercat laboral, coincideixen en afirmar en què cal recuperar la cultura de l'esforç i l'actitud positiva per voler aprendre. Al seu parer cal fomentar entre el joves la il·lusió per l'ofici que triïn i aposten per "fer entendre" als joves que els oficis són una bona alternativa de futur, i això només s'aconsegueix amb més publicitat per donar-los a conèixer, especialment, entre aquells que no tenen clar ni definit el seu perfil.

En un moment en què es fa palesa la falta d'especialistes i en què les xifres revelen que tenim més d'un 30% dels joves aturats, cal, més que mai, que Administració i sector empresarial esmercin esforços per consensuar una oferta formativa acomodada a les necessitats reals de feina que existeix al nostre territori. I un dels missatges que cal llençar i traslladar als joves és el de la possibilitat de col·locació que té estudiar un ofici.



Diputació de Lleida

La lluita contra la manca de vocació dels joves i fer atractiva la formació són, doncs, uns dels reptes en els quals des de COELL també hi seguirem esmerçant tots els esforços.

3.- Recuperar la figura de l'aprenent .- El repte de prestigiar estudis formatius dels sectors esmentats ha d'anar acompanyada també de la disposició de les empreses d'entendre la formació com una inversió i un valor afegit. I aquesta tendència es reafirma amb la voluntat de moltes d'elles de recuperar la figura de l'aprenent.

4.- El repte de prestigiar el sectors.- És intenció de COELL de seguir posant l'accent en revaloritzar i prestigiar la formació entre els joves i entre la societat en general, informant de les oportunitats de promoció i de futur laboral que tenen els oficis tradicionals.

A hores d'ara, a tenor de les enquestes realitzades, el prestigi social d'aquests sectors és qüestionable. La percepció general entre el jovent que se'n té és que són sectors amb un treball dur, que comporta esforç físic, malgrat existeix un percentatge reduït de joves que sap que són sectors necessaris i garanteixen una sortida professional.

La difusió de les oportunitats d'inserció laboral que ofereixen els estudis de Formació Professional ajudarà, de retruc, a dignificar la visió que tradicionalment s'ha tingut d'aquests estudis i permetrà reorientar possiblement una part de jovent (i consegüentment, el



Diputació de Lleida

seu accés al món del treball). La qualificació redueix el risc d'exclusió social i aquest punt és cabdal a hores d'ara.

Per aconseguir fer atractius per al jovent el sectors de l'Edificació i obra civil; Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, Fusta i Moble i Sector Agrari, cal incidir en aquelles condicions i aspectes favorables amb què la joventut s'hi pugui identificar que passen sovint desapercebuts per al gran públic.

S'ha d'aconseguir fer transmetre, tant a joves com al seu entorn, incloent-hi els centres educatius, que aquests són sectors motors de l'economia que requereixen de personal qualificat i altament tecnificat. Els cercles propers als joves són fonts d'informació principal a l'hora de parlar de formació i de treball. Per tant, cal fer una tasca informativa adreçada a docents i orientadors perquè incloguin els oficis dins del ventall d'opcions a triar entre el jovent.

També caldria reforçar la presència dels mateixos a internet: a les xarxes socials, als portals de treball, etcètera al ser aquesta una via fonamental de recerca entre els joves.

I també caldria revisar el contingut que projecten aquests sectors dins la societat. En aquest sentit, cal mostrar imatges amb els valors que es vol que s'identifiquin amb aquests sectors, per exemple, sectors inclusius que tenen en compte dones i homes, que valoren el jovent amb ganes de formar-se, etcètera.



Diputació de Lleida

5.- **Marc legal de la Formació Professional.**- La Formació Professional s'està obrint pas i, des de COELL es coincideix, juntament amb altres veus, en què cal un marc legislatiu estable, una complicitat entre Administració i empresa i una prospecció de les necessitats de qualificació (és a dir, la demanda del sector productiu) en temps real que serveixi de referència per actualitzar i planificar l'oferta formativa i d'orientació per als joves; també per acreditar les competències professionals dels treballadors.

I, en aquest sentit, el nou projecte Llei de la Formació Professional suposa una òptima oportunitat per donar una resposta eficient a la demanda i que té per objectiu reduir la població sense qualificació, reduir el risc d'exclusió social i evitar que les empreses vagin fora a buscar mà d'obra.

➤ **3.2. - ANÀLISI DAFO** Per últim, hem analitzat els principals factors interns i externs que permetran, en tot cas, escollir el millor rumb i prendre decisions mitjançant l'anàlisi DAFO tot plasmant les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats.

DEBILITATS	AMENACES
<ol style="list-style-type: none">1. Els sectors estan allunyats del treball ideal percebut pels joves2. Sectors percebuts com a poc inclusius, és a dir,	<ol style="list-style-type: none">1. Sectors poc coneguts entre el jovent i amb molts estereotips i associats a aspectes poc atractius



Diputació de Lleida

considerats tradicionalment masculins	2. Sectors allunyats del treball ideal o vocacional per als joves
FORTALESES	OPORTUNITATS
<ol style="list-style-type: none">1. Sectors necessaris per al desenvolupament econòmic i per garantir el futur laboral de les properes generacions2. Empreses amb necessitat manifesta d'obra de ma qualificada disposada a obrir portes als joves amb ganes d'aprendre i formar-se3. Sectors que necessiten de Tecnologia i Innovació4. Sectors amb forta demanda	<ol style="list-style-type: none">1. Incrementar el fet que són sectors que requereixen una gran qualificació i superar els prejudicis de gènere2. Difondre dades que reforcin l'estabilitat laboral i de creixement d'aquests sectors3. Divulgar la percepció que es rep bon sou4. Posar de relleu valors com el treball en equip5. Fer visible la inclusió fàcil de joves mitjançant les pràctiques en empreses6. Recuperar la figura de l'aprenent7. Mostrar la inclusió de dones en aquests sectors per aconseguir atraure'n d'altres



BIBLIOGRAFIA

Per elaborar el present projecte s'han consultat les següents fonts:

- Enquesta "***De què t'agradaria treballar?***" realitzada per COELL als alumnes de 7 centres d'educació de les Terres de Lleida al llarg del 2n. i 3r. trimestre de 2021.
- Enquesta "***Necessitats de les empreses***" realitzada per COELL entre els associats la Federació de Gremis de la Construcció (FGC) de Lleida; AGRISEC; AEF, Automoció i AEALL-ASAJA al llarg del 2n. i 3r. trimestre de 2021.
- Estudi "***La població jove i el sector de la construcció***" elaborat per la Fundació Laboral de la Construcció.



Diputació de Lleida



Fundació COELL
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA