

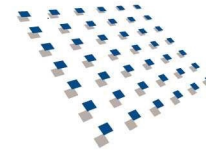
FEM SECTORS ATRACTIUS PELS JOVES A LLEIDA



Transformació
Econòmica



Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica



Fundació COELL
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA

VISITES A CENTRES EDUCATIUS DE LES COMARQUES DE LLEIDA.



FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS
JOVES DE LLEIDA

Quins avantatges puc tenir en l'àmbit
professional dels oficis?

< construcció

< instal·lacions

< agrària

< fusteria

Fundació COELL

transformació
Econòmica

Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica

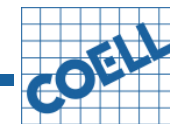
FEEDBACK DE LES VISITES



Noies manifesten interès pels oficis.

Estigma social.

Interès per la remuneració.



Confederació
d'Organitzacions
Empresariales
de Lleida



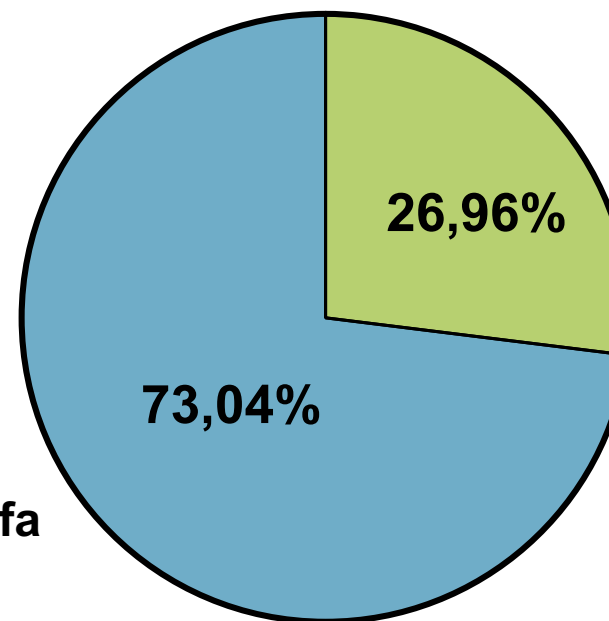
ENQUESTA JOVES: “DE QUÈ VOLDRIA TREBALLAR?”

ENQUESTA JOVES: “DE QUÈ VOLDRIA TREBALLAR?”

Quin creus que és el moment en que et plantejes el que vols estudiar?

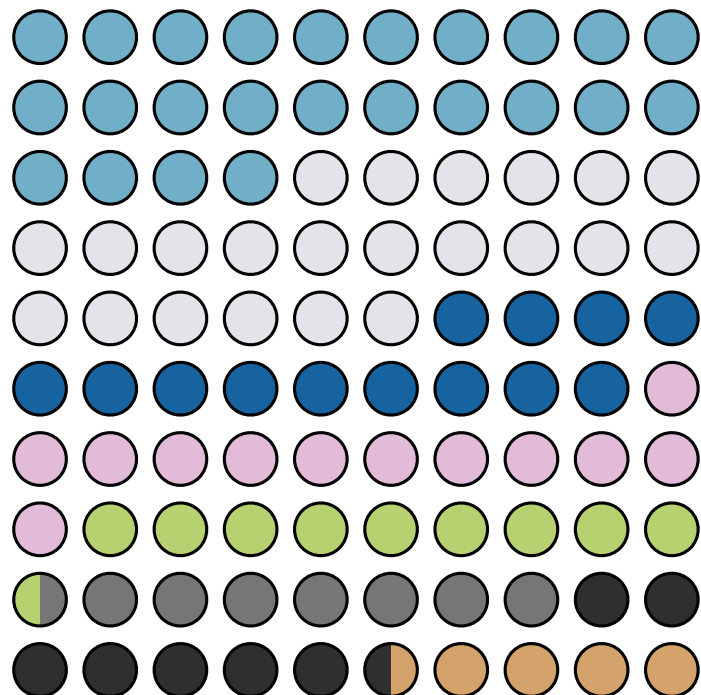
73% dels joves enquestats ja ha pensat la seva opció des de fa temps, enfront el 27% deixa per més endavant quina serà la seva elecció.

Ja ho tinc pensat de fa temps



Quan sigui obligatori escollir

ENQUESTA JOVES: “DE QUÈ T’AGRADARIA TREBALLAR?”

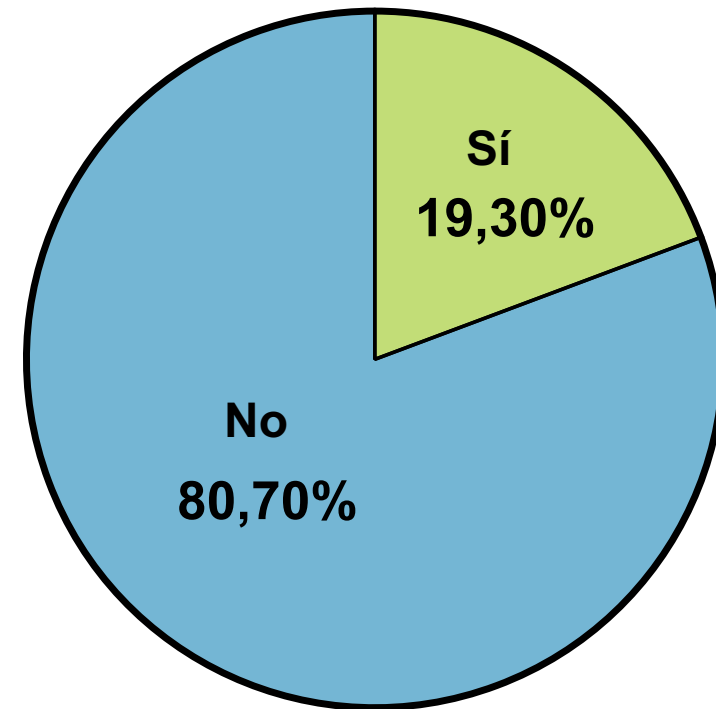


- 15,5% Ciències de la salut i socials
- 14,1% Professions liberals, enginyers
- 8,4% Administracions i economia
- 7,5% Ensenyament
- 6,1% Art i disseny
- 4,8% Esports
- 4,8% Oficis: Mecànics
- 3% Camp electrònic

ENQUESTA JOVES: “DE QUÈ T’AGRADARIA TREBALLAR?”

Estàs pensant en treballar en el sector de la construcció, instal·lacions, fusteria, automoció o agrari?

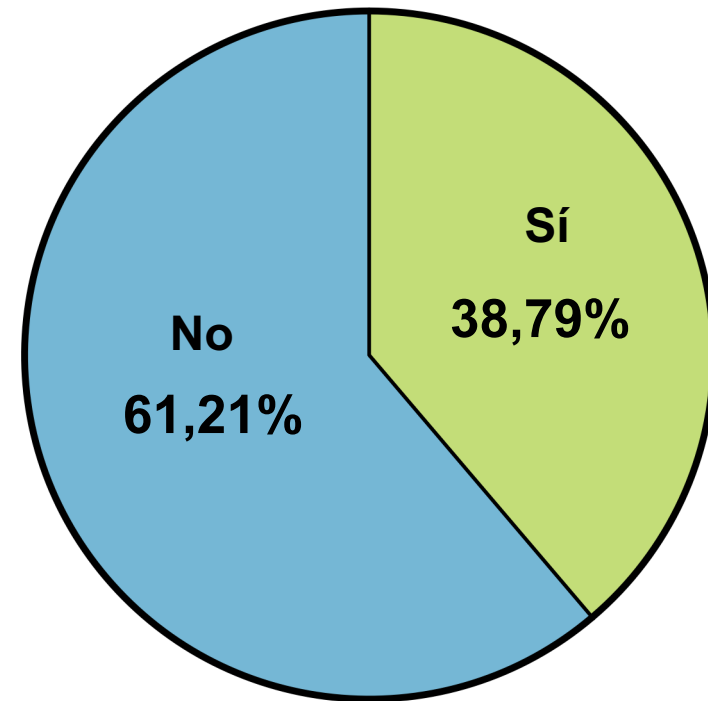
El 80,7% declara no haver pensat en treballar en els sectors esmentats, mentre que el 19,3% sí que en diu haver pensat.



ENQUESTA JOVES: “DE QUÈ T’AGRADARIA TREBALLAR?”

Creus que tens prou informació del què es fa en aquest sectors?

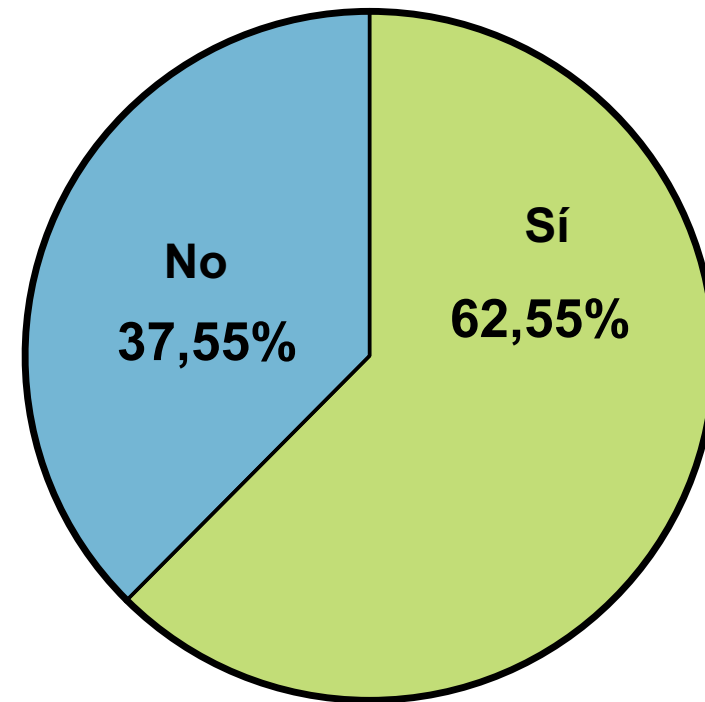
El 61,2% declara no tenir informació suficient sobre els sectors esmentats, mentre que el 38,8% sí que en diu tenir coneixement.



ENQUESTA JOVES: “DE QUÈ T’AGRADARIA TREBALLAR?”

Saps que estan utilitzant noves tecnologies per a treballar en aquests sectors?

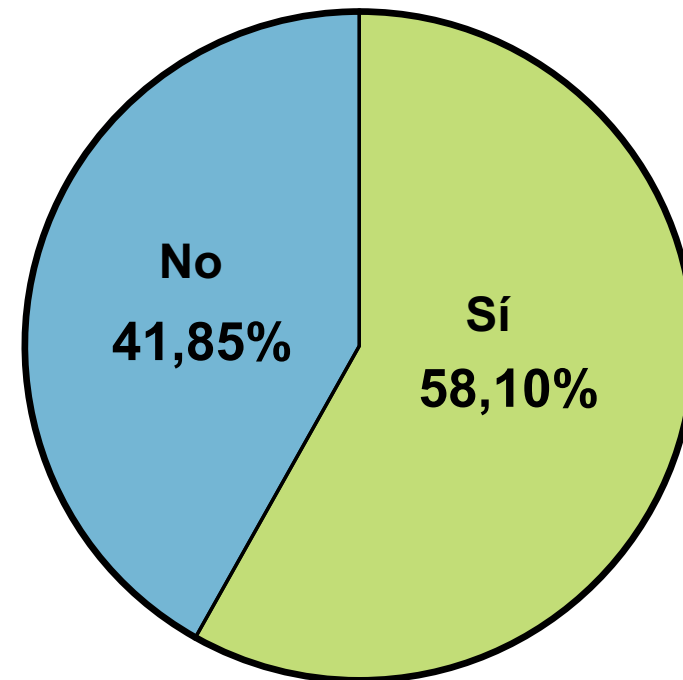
Pel que fa al grau de digitalització dels sectors, el 62,5% són conscient d'aquest fet, enfront del 37,5% que sosté no saber-ho.



ENQUESTA JOVES: “DE QUÈ T’AGRADARIA TREBALLAR?”

Saps que potser una oportunitat per l'ocupació?

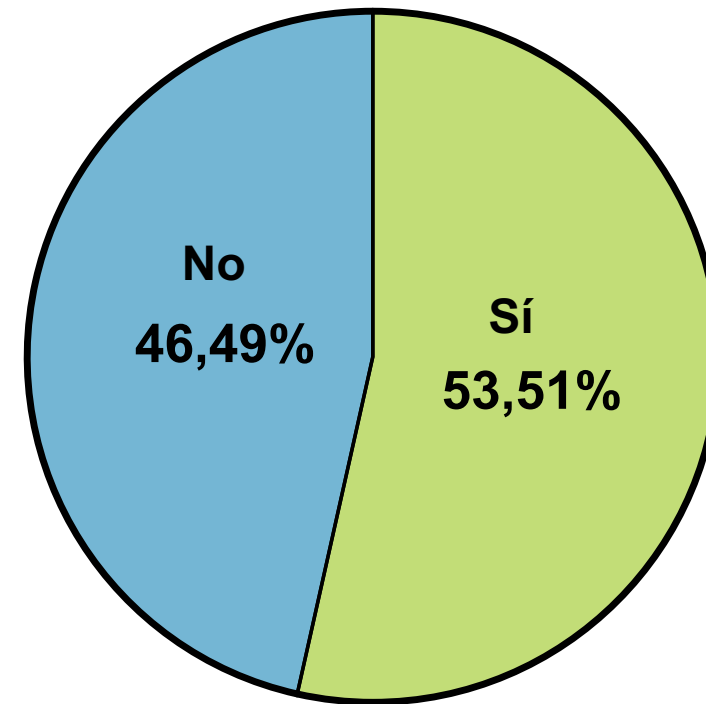
El 58,1% dels joves enquestats revela conèixer que els sectors esmentats suposen una oportunitat per entrar en el mercat de treball. Tanmateix, el 41,8% ho desconeix.



ENQUESTA JOVES: “DE QUÈ T’AGRADARIA TREBALLAR?”

Saps que un especialista pot tenir retribucions superior al salari mitjà?

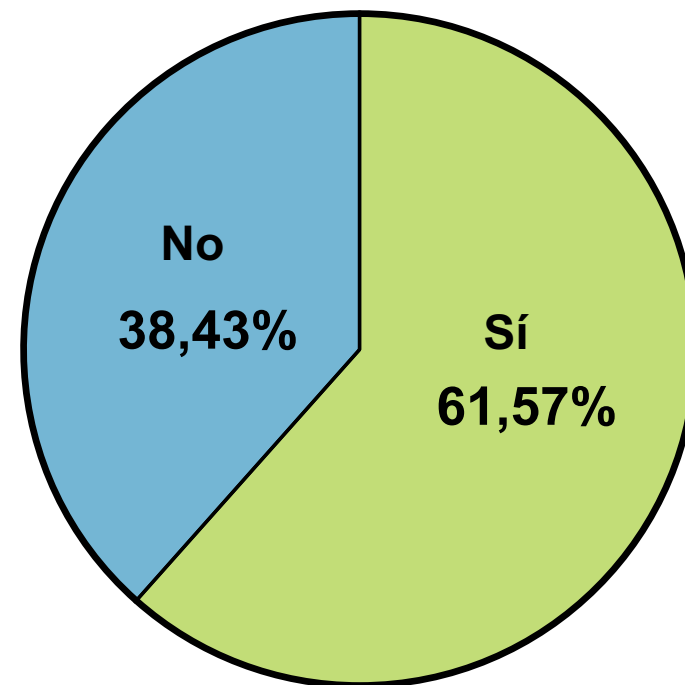
Un percentatge similar es registra quan es pregunta als joves enquestats si saben que un especialista pot tenir un sou superior al salari mitjà. Així, el 53,5% en té coneixement, enfront al 46,4% que ho desconeix.




ENQUESTA JOVES: “DE QUÈ T’AGRADARIA TREBALLAR?”

T'agradaria conèixer mes aspectes d'aquests sectors?

Per últim, un 61,5% dels estudiants enquestats es mostra predisposat a conèixer més a fons els sectors de l'Edificació i obra civil; Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, fusta i moble i Sector Agrari. A l'altra banda, un 38,4% que no mostren interès per saber-ne mes.

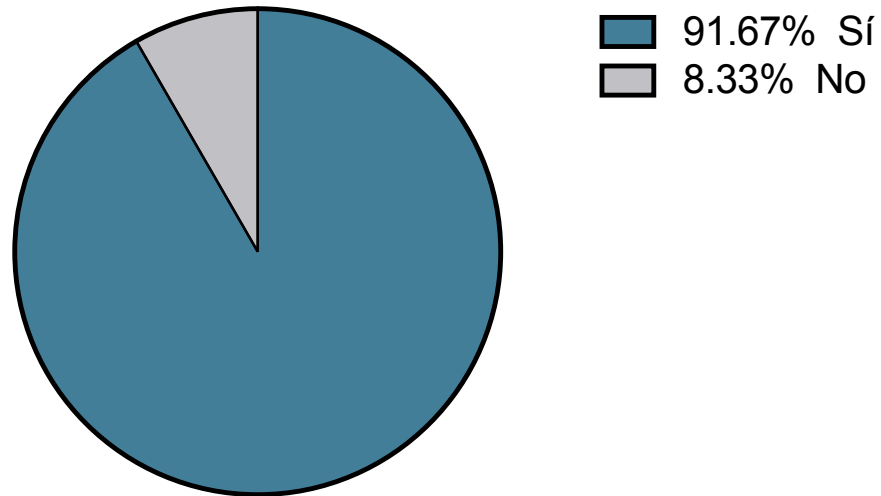




**ENQUESTA
EMPRESSES:
“NECESSITATS
DE LES
EMPRESSES”**

ENQUESTA EMPRESES “NECESSITATS DE LES EMPRESES”

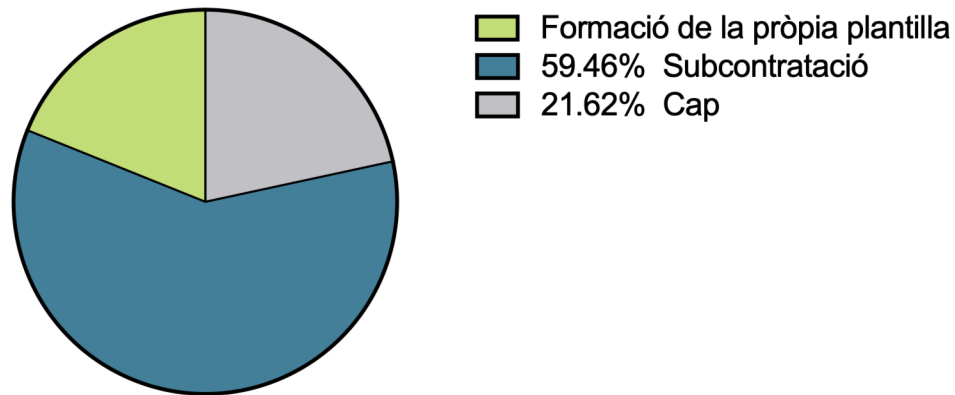
La vostra empresa ha tingut dificultats de mà d'obra per cobrir llocs de treball?



La pràctica totalitat d'elles confirma que ha tingut dificultats per trobar mà d'obra per cobrir els llocs de treball, en concret, el 91,6%.

ENQUESTA EMPRESES “NECESSITATS DE LES EMPRESES”

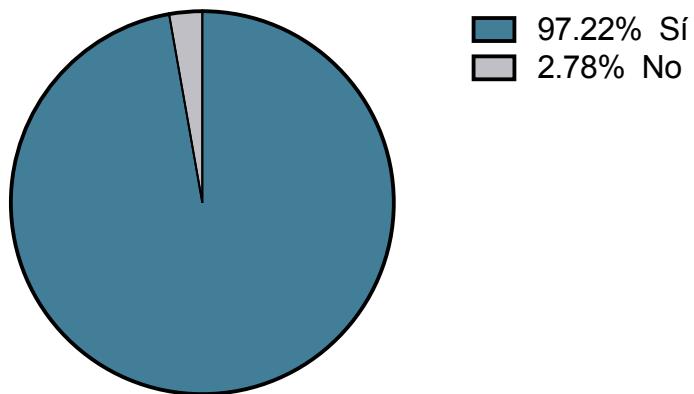
En cas de no trobar personal quina opció us plantegeu?



Atesa la dificultat a l'hora de trobar personal qualificat, el 59,5% es planteja subcontractar, enfront el 21,6% que no es proposa fer-hi res o el 18,9% que opta per formar la pròpia plantilla.

ENQUESTA EMPRESES “NECESSITATS DE LES EMPRESES”

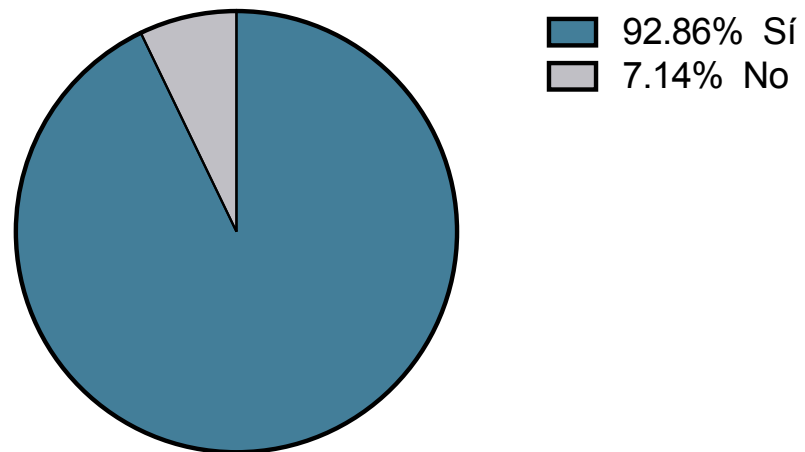
Considerem que els joves facin aprenentatge pràctic dels estudis en centres de treball?



L'aprenentatge pràctic dels joves en centres de treball és una opció a considerar per gairebé la totalitat de les firmes enquestades (97,2%). I, precisament, estarien disposades a rebre nois i noies en pràctiques o bé a prendre part en programes ocupacionals (92,8%).

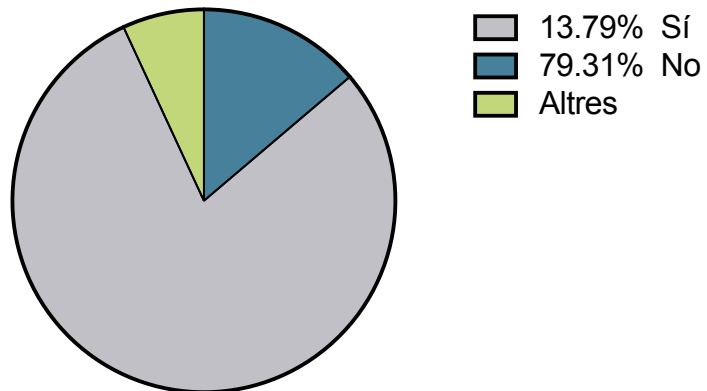
ENQUESTA EMPRESES “NECESSITATS DE LES EMPRESES”

La vostra empresa estaria disposada a rebre joves en pràctiques o a participar en algun programa ocupacional?



ENQUESTA EMPRESES “NECESSITATS DE LES EMPRESES”

Com considereu que es poden fer més atractius per als joves els estudis relatis al vostre sector? Es coneixen prou els programes formatius i les possibilitats d'inserció que hi ha en el vostre sector?



Així mateix, quasi 8 de cada 10 empreses (79,3%) és conscient que no es coneixen prou bé els programes formatius i la inserció al mercat del treball del seu sector.

CONCLUSIONS

El repte de prestigiar el sectors

És intenció de COELL de seguir posant l'accent en revaloritzar i prestigiar la formació entre els joves i entre la societat en general, informant de les oportunitats de promoció i de futur laboral que tenen els oficis tradicionals.

A hores d'ara, a tenor de les enquestes realitzades, el prestigi social d'aquests sectors és qüestionable. La percepció general entre el jovent que se'n té és que són sectors amb un treball dur, que comporta esforç físic, malgrat existeix un percentatge reduït de joves que sap que són sectors necessaris i garanteixen una sortida professional.

Difusió de les oportunitats

La difusió de les oportunitats d'inserció laboral que ofereixen els estudis de Formació Professional ajudarà, de retruc, a dignificar la visió que tradicionalment s'ha tingut d'aquests estudis i permetrà reorientar possiblement una part de jovent (i consegüentment, el seu accés al món del treball). La qualificació redueix el risc d'exclusió social i aquest punt és cabdal a hores d'ara.

Fer atractius per al jovent el sectors

Per aconseguir fer atractius per al jovent el sectors de l'Edificació i obra civil; Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, Fusta i Moble i Sector Agrari, cal incidir en aquelles condicions i aspectes favorables amb què la joventut s'hi pugui identificar que passen sovint desapercibuts per al gran públic.



CONCLUSIONS

Els sectors; motors de l'economia

S'ha d'aconseguir fer transmetre, tant a joves com al seu entorn, incloent-hi els centres educatius, que aquests són sectors motors de l'economia que requereixen de personal qualificat i altament tecnificat. Els cercles propers als joves són fonts d'informació principal a l'hora de parlar de formació i de treball. Per tant, cal fer una tasca informativa adreçada a docents i orientadors perquè incloguin els oficis dins del ventall d'opcions a triar entre el jovent.

Presència a internet

També caldria reforçar la presència dels mateixos a internet: a les xarxes socials, als portals de treball, etcètera al ser aquesta una via fonamental de recerca entre els joves.

Els valors dels sectors

Caldria revisar el contingut que projecten aquests sectors dins la societat. En aquest sentit, cal mostrar imatges amb els valors que es vol que s'identifiquin amb aquests sectors, per exemple, sectors inclusivament que tenen en compte dones i homes, que valoren el jovent amb ganes de formar-se, etcètera.

CONCLUSIONS

DEBILITATS

1. Els sectors estan allunyats del treball ideal percebut pels joves
2. Sectors percebuts com a poc inclusius, és a dir, considerats tradicionalment masculins

FORTALESES

1. Sectors necessaris per al desenvolupament econòmic i per garantir el futur laboral de les properes generacions
2. Empreses amb necessitat manifesta d'obra de ma qualificada disposada a obrir portes als joves amb ganes d'aprendre i formar-se
3. Sectors que necessiten de Tecnologia i Innovació
4. Sectors amb forta demanda

AMENACES

1. Sectors poc coneguts entre el jovent i amb molts estereotips i associats a aspectes poc atractius
2. Sectors allunyats del treball ideal o vocacional per als joves

OPORTUNITATS

1. Incrementar el fet que són sectors que requereixen una gran qualificació i superar els prejudicis de gènere
2. Difondre dades que reforcin l'estabilitat laboral i de creixement d'aquests sectors
3. Divulgar la percepció que es rep bon sou
4. Posar de relleu valors com el treball en equip
5. Fer visible la inclusió fàcil de joves mitjançant les pràctiques en empreses
6. Recuperar la figura de l'aprenent
7. Mostrar la inclusió de dones en aquests sectors per aconseguir atraure'n d'altres

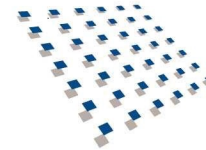
FEM SECTORS ATRACTIUS PELS JOVES A LLEIDA



Transformació
Econòmica



Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica



Fundació COELL
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA